



Regione Umbria



PROGETTO

"UMBRIA CULTURE FOR FAMILY" IL NETWORK DELLE ORGANIZZAZIONI, DEGLI EVENTI E DELLE STRUTTURE AMICHE DELLE FAMIGLIE"

(finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per le Politiche della famiglia – Avviso 2017- Linea d'intervento D)

CRITERI PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO

"UMBRIA CULTURE FOR FAMILY"

Descrizione e Obiettivi

Il Progetto "***Umbria Culture For Family***" ***il network delle organizzazioni, degli eventi e delle strutture amiche delle famiglie***" vuole configurarsi sperimentale per il territorio umbro e per quello nazionale e vuole connotarsi per rendere protagonista nel turismo *family friendly*, il comparto della cultura, quindi "rendendo a misura di famiglie" sia i luoghi della cultura sia le varie manifestazioni culturali organizzate e promosse in Umbria.

Oltre ad incentivare servizi e strutture dedicate ai bambini nei vari luoghi della cultura umbri e all'interno delle varie manifestazioni culturali concretizza azioni per mappare, valorizzare e mettere in rete in maniera sistemica all'interno di un unico portale tutti quei luoghi ed eventi culturali che nella vita quotidiana, nel tempo libero e/o per una vacanza possono e/o potrebbero offrire l'opportunità di essere *family* e *kid friendly*, cioè destinati a nuclei familiari anche monogenitoriali con ragazzi fino a 14 anni.

Le attività del Progetto

Il Progetto "***Umbria Culture for Family***" si compone delle seguenti azioni operative:

- Azione 1 - Costituzione del Comitato Tecnico Scientifico, per l'elaborazione di un Disciplinare destinato alle attività ed agli eventi culturali per l'assegnazione del marchio di attenzione *family-friendly*,
- Azione 2 - Il marchio di attenzione,
- Azione 3 - Attività di formazione degli operatori del settore culturale,
- Azione 4 - Come ottenere il marchio di attenzione,
- Azione 5 - Campagna di sensibilizzazione e informazione,
- Azione 6 - Implementazione del portale e della APP,
- Azione 7 - Attività di formazione degli operatori del settore turistico,
- Azione 8 - Disseminazione dei risultati.

Manifesto Umbria Culture For Family

IL Manifesto vuole essere una dichiarazione di principi, di intenzioni, di valori che aiutano il pubblico, gli stakeholder e i collaboratori a comprendere la filosofia dell'Organizzazione. In particolare, il Manifesto di Umbria Culture For Family è il riferimento delle organizzazioni della cultura e dello spettacolo umbro che volontariamente aderiscono al Disciplinare e utilizzano il Marchio di questa iniziativa.

Il Manifesto può essere utilizzato per le seguenti finalità:

- Comunicare ai visitatori i valori di un’offerta “da vivere” e “su misura”, stimolando interesse e fidelizzazione
- Promuovere la propria *mission* di Organizzazione accessibile e inclusiva agli stakeholder
- Favorire l’engagement dei propri dipendenti e collaboratori verso i valori di un’offerta mirata e consapevole
- Sentirsi tutti insieme parte di una Comunità accogliente
- Far crescere una cultura della creatività. È uno spunto di partenza che può ispirare e guidare soluzioni innovative sviluppate internamente o con la collaborazione del proprio pubblico
- Monitorare la coerenza e l’impatto delle azioni intraprese e fornire una spinta al miglioramento continuo.

Infine, il Manifesto è un simbolo “fisico”, che può essere esposto e diventare gadget, contribuendo a favorire la diffusione di un messaggio di accoglienza verso le famiglie.

Il Manifesto viene così declinato:

Luogo accogliente e “familiare”.

Ambienti, attività e occasioni consentono alle famiglie di esplorare, divertirsi e imparare insieme. Dal momento dell’accesso, il personale fornisce un caloroso benvenuto e mette a disposizione informazioni dedicate e istruttive. Le famiglie includono minori ma anche giovani, accompagnatori, nonni e amici. Questa “varietà” trova risposta in attività, servizi e tariffazione adeguati.

Una fruizione a misura di famiglia.

Proposte, strumenti e servizi ad hoc per il target delle famiglie. Contenuti e modalità favoriscono una fruizione condivisa e potenziano l’impatto della fruizione culturale nello sviluppo infantile e nel benessere dei singoli. Strutture e spazi sono organizzati per la famiglia. Sono messi a disposizione aree di ristoro, servizi e dotazioni per l’igiene dei bambini e spazi per la privacy delle mamme durante l’allattamento. La sicurezza inoltre è la garanzia di un’accoglienza a misura di famiglia.

Collaborazione.

Le famiglie interagiscono “alla pari” con il personale, i prodotti e i servizi offerti. Il loro coinvolgimento riempie di significato l’offerta e contribuisce a generare un forte senso di fiducia e di affezione.

Comunicazione mirata.

Le famiglie trovano informazioni e promozioni nei luoghi e nei modi a loro congeniali. Vengono a conoscenza di tutto quello che può garantire una migliore fruizione dell’esperienza.

Disciplinare Umbria Culture for Family

Il Disciplinare regola l’accesso al marchio “Umbria Culture for Family” per Organizzazioni, pubbliche e private, che operano nel settore della Cultura e dello Spettacolo e che hanno sede legale nel territorio della Regione Umbria, con riferimento a:

- Biblioteche;
- Musei;
- Teatri;
- Cinema;

- Eventi culturali, Festival e Spettacolo dal vivo.

Il marchio “*Umbria Culture for Family*” è un riconoscimento, con adesione volontaria, che permette:

- alle organizzazioni interessate di esplicitare il proprio impegno verso le famiglie;
- ai fruitori dei servizi di riconoscere le organizzazioni che adottano nel proprio sistema di offerta un’attenzione mirata nei confronti del target “famiglie”.

La procedura di assegnazione del marchio viene condotta attraverso un rigoroso procedimento di autovalutazione da parte dell’Organizzazione candidata.

Il disciplinare si propone di attestare che l’organizzazione offra dotazioni e servizi idonei a garantire una esperienza di fruizione di qualità per il target “famiglie”. Il target famiglie è rappresentato da nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori fino a 14 anni di età.

Il disciplinare si articola in 5 “aree tematiche”, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori, obbligatori o facoltativi. Le “aree tematiche” del disciplinare sono le seguenti:

- Accoglienza;
- Tariffe;
- Spazi/Dotazioni;
- Offerta/Contenuti;
- Organizzazione.

Per ogni “area tematica” sono stati individuati dei requisiti obbligatori e dei requisiti facoltativi specifici, di ciascuno dei quali l’organizzazione è tenuta ad esplicitare il possesso o meno (Assolto/Non assolto/Non applicabile). Per i requisiti “assolti” è anche richiesta una breve descrizione delle specifiche caratteristiche di implementazione all’interno dell’organizzazione.

Vantaggi dell’ottenimento del Marchio Umbria Culture for Family

Il Marchio Umbria Culture for Family rappresenta un segno distintivo dell’impegno a favore delle famiglie preso dalle singole Organizzazioni, oltre che un modo per avere maggiore visibilità grazie agli interventi promozionali messi in campo dall’Amministrazione regionale.

Il possesso del Marchio crea le condizioni per la costruzione di rete fra i vari operatori della cultura presenti sul territorio e contribuisce alla definizione di un *brand* territoriale “*family friendly*”.

L’assegnazione del Marchio consente all’organizzazione di:

- entrare a far parte del network *Umbria Culture for Family*;
- essere inserita nel Portale regionale “www.umbriacultureforfamily.it” e beneficiare delle iniziative di comunicazione e marketing connesse all’iniziativa;
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo e promozionale dell’iniziativa;
- usufruire di eventuali futuri riconoscimenti/vantaggi promossi dalla Regione Umbria riservati agli aderenti al Marchio.

Domanda per l’assegnazione del Marchio

La Domanda per l’assegnazione del Marchio deve essere presentata utilizzando l’apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori opzionando la casella “Assolto” “Non Assolto”, “Non applicabile”.

In caso di requisito “Assolto” occorre descrivere in dettaglio il requisito, come implementato all’interno dell’organizzazione, avendo cura, ove possibile, di allegare la documentazione utile ai fini della verifica sul possesso. Tale descrizione deve essere fornita nell’apposita casella prevista nel Disciplinare, “Descrizione (da parte dell’organizzazione che si candida)”.

La domanda deve essere presentata dal legale rappresentante dell’organizzazione titolare

Alla domanda va apposta una **marca da bollo da 16 euro**, ad eccezione delle Organizzazioni pubbliche, per le quali è prevista l’esenzione dal bollo.

La domanda si compone della seguente documentazione:

- Dichiarazione auto-certificata, secondo un modello di Fac-simile Domanda di ottenimento del Marchio “Umbria Culture for Family”, con allegate le tabelle del Disciplinare da compilare,
- Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio,
- Copia di documento d’identità in corso di validità del dichiarante,
- Documentazione comprovante il possesso dei requisiti “assolti” (es.: report fotografico, brochure informativa, depliant, ecc.),

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.

La domanda può essere presentata mediante posta elettronica certificata all'indirizzo:

direzionerisorse.regione@postacert.umbria.it

Valutazione e assegnazione del Marchio

La *valutazione* della domanda è effettuata da apposita Commissione nominata del Servizio competente.

L’assegnazione del marchio “Umbria Culture for Family” avviene in funzione del numero di indicatori assolti tra quelli previsti nel relativo Disciplinare, e prevede due diversi livelli così articolati:

- assolti tutti gli indicatori «obbligatori» + 5 requisiti «facoltativi» (Livello «Silver»)
- assolti tutti gli indicatori «obbligatori» + 10 requisiti «facoltativi» presenti in almeno 4 aree diverse (Livello «Gold»).

Ogni requisito assolto deve essere descritto nella corrispondente casella “Descrizione”.

La descrizione dei requisiti permette alla Commissione interna di verificarne l’effettivo possesso.

L’*assegnazione* del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale, previa valutazione positiva relativa al possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna in modalità *desk* e, ove opportuno, a seguito di visita *in loco*.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente specificando le motivazioni.

Qualora mutino le condizioni di accesso e/o dell’organizzazione, è sempre possibile ripresentare la domanda.

Monitoraggio e verifica dei requisiti dichiarati

Annualmente, previa estrazione a campione, vengono effettuati sopralluoghi e monitoraggi presso le Organizzazioni con marchio *Umbria Culture for Family*, al fine di verificare la sussistenza e/o il mantenimento dei requisiti dichiarati in domanda e la documentazione agli atti.

A seguito delle verifiche viene inviato all’Organizzazione il verbale del sopralluogo nel quale sono contenuti gli esiti del sopralluogo e le eventuali prescrizioni da realizzare entro un termine definito.

L’esito della verifica può consistere:

- nella conferma della categoria del Marchio posseduta (Silver/Gold);
- nel riconoscimento dell’appartenenza ad una categoria inferiore/superiore rispetto a quella posseduta (Silver/Gold);
- nella decadenza dal Marchio e relativa esclusione dell’Organizzazione dal network.

L’esito del controllo viene comunicato formalmente via pec all’organizzazione.